



Lootis

PORTAL LGTBI

www.loottis.com

**DOSSIER
FITUR
2024**

EXPOSITOR
EN FITURGAY
DESDE 2017

(Fitur)
LGBT+





¿Que es fitur?

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO

Loottis lleva más de 5 años acudiendo a la Feria Internacional de Turismo (**FITUR**) que tiene lugar en **IFEMA** (Madrid) a finales del mes de enero y que el año que viene celebra su **44ª edición**.

Fitur es el punto de encuentro global para los profesionales del turismo y la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica.

En la **edición 2023**, Fitur ha superado sus expectativas, en un entorno todavía de revitalización del sector, habiendo duplicado la participación profesional.

La Feria Internacional de Turismo ha tenido un total de 222.000 **asistentes** con la participación de más de 127 **paises**.

Fitur Gay

La participación en este evento es de gran relevancia para nosotros ya que nos ayuda a dar a conocer nuestro portal.

Además, nos permite promocionar y presentar nuestros clientes a un público muy amplio y segmentado.

Desde 2010, FITUR dispone de un espacio exclusivo para el colectivo **LGBTIQ+** donde nos reunimos todos los expositores que dirigimos nuestros servicios a este colectivo. Este espacio es uno de los más visitados por su dinamismo, interés, y ambiente acogedor. Durante los **5 días de Feria**, se realizan charlas, presentaciones, ponencias, sorteos y espectáculos de diferentes tipos que informan y entretienen a los visitantes.



2024 Presencia en la Feria



Loottis estará presente con un stand personalizado en el que se encontrarán algunos compañeros y la directora, para atender e informar a todas las personas que acudan allí.

Tal es el gran éxito de nuestra agenda, que sólo en FITUR, distribuimos más de 5.000 agendas. Este año volvemos con la única Agenda LGTBIQ+ que se distribuirá en los 5 días.

**iADEMÁS
YA TENEMOS
ALGUNA
SORPRESA!
PREPARADA-**



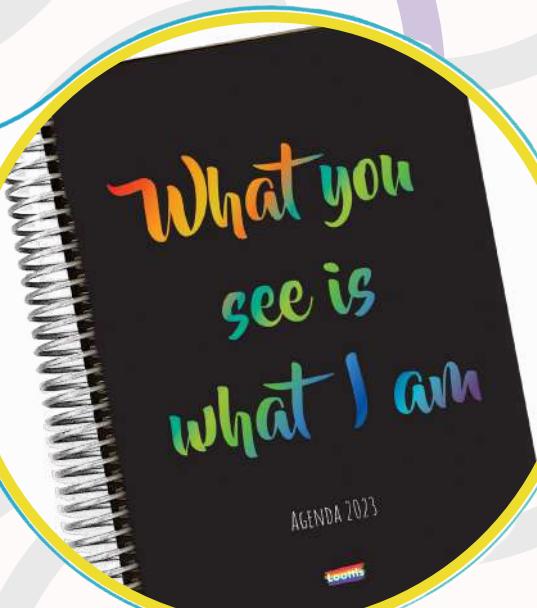
¿Quieres estar en fitur?

Desde Loottis te damos la posibilidad de que vengas con nosotros. Como ya sabes, nuestro principal objetivo es que el público conozca nuestro portal y a nuestros clientes, y de esta manera puedan aprovechar las ventajas que ofrecemos al colectivo.

Para ello, hemos creado varios soportes publicitarios en los que podrás promocionar tu empresa con nosotros en Fitur.

AGENDA LGTBIQ+ LOOTTIS

PUBLICIDAD EN DIFERENTES FORMATOS



PATROCINIO DE MERCANDISING

PROMOCIONA TU MARCA



PRESENCIA STAND

PHOTOCALL + EXPOSICIÓN

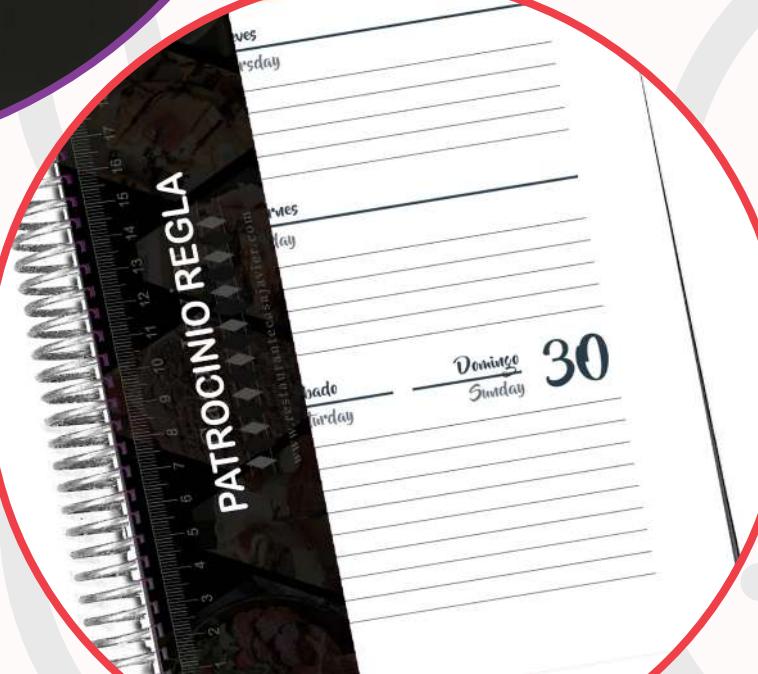


Agenda Loottis 2024

LGTBIQ+

PUBLICIDAD EN DIFERENTES FORMATOS

	Tamaño en mm + sangre	Precio publicidad
Faldón	148x40	695€
Página	148x215	1000€
Publirreportaje	301x215	1800€
Patrocinio Regla	50x215	2000€



PATROCINIO REGLA

Es el formato más visible. Además, tiene doble función, regla y separador en la agenda. Por lo tanto, es un tipo de publicidad que el cliente verá cada día.

Medidas: 50x215mm

Precio: 2.000€

FALDÓN

El más modesto de nuestros formatos pero el gran poder a la hora de desarrollar una estrategia de marca.

Medidas: 148x40mm

Precio: 695€

de las series LGTBI?

Te proponemos un test para sacar el crítico televisivo que llevas dentro y, de paso, te llevas un buen listado de series que ver si aún no las tienes fichadas.

ESTER EN LOVE
MI MA
ENCANTOS
ROZINA TRAMA
BASTANTE
ENTRETENIDA
RODRIGO, PAPÁ
NO ESTA PAÍS
CATALOGADA
COMO LIBRE DE
MUCHO RICHA
NO LA HE VISTO
NI LA
TIENGO YER

PERINIS
ENES ALTAZAS
CROWN
E
DE HUBO PUDDO
CUPLED
ADMAS
SAMHAN
LA LA LAZ MAS
IRIA
ELDE
KILL
KISTIGUER
STER
JEFFREY
DE STONY
LUS DE ANDY

Gregorio
Rodríguez
Rey

¿Qué ofrecemos?

Amplia gama de ofertas
de estilo clásico rústico y
modernista personalizado

Si tienes un mueble antiguo?

Te lo restauraremos
para que quede como nuevo
sin perder su esencia



Nuestro Restaurante

PÁGINA
SILLAS ESTILO
CLÁSICO



Febrero/February

10 Lunes
Monday

11 Martes
Tuesday

12 Miércoles
Wednesday

Febrero,

13 Jueves
Thursday

14 Viernes
Friday

15 Sábado
Saturday



FALDÓN

Alquiler de
Ski y Snowboard
en Sierra Nevada

EL ENEBRO

El Enebro es un EST establecido en 1974

Sierra Nevada (Granada)

alquileres@elenebro.es

PÁGINA

Este formato te permite impactar con una gran creatividad visual a tamaño completo, intercalándose con las páginas de contenido de la agenda.

Medidas: 148x215mm

Precio: 1000€

La Residencia
DEL PASEO

APART-HOTEL LAS TERRENAS
REPÚBLICA DOMINICANA
www.residenciadelpaseo.com
hotel.paseo@gmail.com
(+1) 809 240 0778

PUBLIRREPORTAJE

Explora
el Caribe

Las Terrenas en Túnamá, República Dominicana

Llamanos (+1) 809 240 0778

www.residenciadelpaseo.com

El Paseo de la Conciencia, Calle Juan Pablo Duarte 27

PUBLIRREPORTAJE

Es la mejor opción si tiene información de interés para nuestros usuarios. De esta manera, dispondrás de una doble página para promocionar en formato de reportaje periodístico.

Medidas: 301x215mm

Precio: 1800€

Presencia Stand Loottis

PHOTOCALL + EXPOSICIÓN



¿Quieres
participar
pero no
puedes?

¿Quieres participar activamente en la feria de turismo más importante, pero no puedes?

Coexpositor + Photocall

LOOTTIS te ofrece la posibilidad de compartir su stand por un día (*) completo en FITUR, además de aparecer tu marca en nuestro photocall.

Aprovecha esta oportunidad y ven a FITUR con nosotros (*), podrás desde realizar una cata en nuestro espacio, hasta presentar y promocionar tu marca, producto o servicio.

Máximo 5 Clientes (1 Cliente por día)

Precio: 1000€

(*) Este producto está limitado por la duración de la feria a cinco clientes, uno por cada día de la feria. Entrada gratuita a la feria. Promoción y publicidad el día de exposición incluidos en las redes sociales de Loottis.

(**) Consulte las condiciones del servicio en fitur.loottis.com/condiciones

Patrocinio de Merchandising

PROMOCIONA TU MARCA

Es uno de los soportes que más se utilizan y llaman la atención, especialmente en un evento como Fitur.

En 2023, hubo más de 222.000 visitantes, imagínate la cantidad de personas que podrán llevarte de nuestro stand el producto que deseas promocionar con tu marca.

Solo tiene que elegir el producto a regalar,
Bolígrafos, imanes, chapas...

Nuestros servicios incluyen:

- Diseño de la marca en el producto.
- El producto a personalizar.
- Distribución del producto durante los 5 días de la Feria.

BAJO PRESUPUESTO

**iDINOS
CUAL ES
TU IDEA
Y TE LO
CONSEGUIMOS!**



DIFUSIÓN DEL EVENTO



PROMOCIÓN EN MEDIOS Y REDES

Desde LOOTTIS, retransmitiremos constantemente nuestra presencia en el evento a través de nuestro **Facebook** e **Instagram** y de la web mediante **noticias y publicidades**. Desde el propio evento, animamos a los visitantes a que interactúen con nuestras redes sociales mediante diferentes propuestas.

Asimismo, la propia **prensa** que acude al evento y Fitur ayudan a mediatar la feria, los expositores y los eventos que se llevan a cabo, el poder mediático es enorme.

Una vez llegados a este punto comprendes la importancia que tiene el evento y como tal debemos **difundirlo**.

The image shows a magazine spread. The top half features a large photo of a group of people outdoors in a field. The headline reads: 'va York será el destino por excelencia para el público LGTBI'. Below the headline, there is an interview with Cecilia Becerril, CEO and founder of Loottis. The bottom half of the spread shows several items related to the event, including a pen holder with colorful pens, several notebooks with the text 'Be proud Be free Be you', and a small photo of a person. There is also some smaller text and graphics at the bottom.

CEO y fundadora de Loottis

va York será el destino por excelencia para el público LGTBI

Loottis nació hace 4 años con el fin de cubrir las necesidades del público objetivo existente en el colectivo LGTBI. Enfocada principalmente al turismo, en busca dar cabida a información y noticias interesantes para visitantes. Hablamos con Cecilia, CEO y fundadora

LGTB+ está en auge?

Loottis, una de las características principales de este público es su interés por el turismo, tanto natos, les encanta viajar. Son un grupo numeroso y confiables. Para conocer numerosos destinos nuevos. El turismo LGTBI crece anualmente, el doble que el turismo no es gay. Y van más los europeos y estadounidenses. Y ofrecen servicios que atraen la creciente promoción turismo LGTBI sea un sector en

¿Cómo se normalizó?

Por parte de Loottis, las vivencias totales, interacciones sociales, suel, yendo a sesiones de contactar con profesionales, valoración, etc. Ya empresas que interviene en la calidad, responsabilidad,

A colectivo -s tolerantes y -es con su orientación sexual e identidad de género

¿Estas personas básicamente nacieron?

Efectivamente, el 50% de nuestros usuarios nacionales según el estudio del perfil de las personas que visitan nuestro país. Sin embargo, a nivel acceden a nuestra plataforma usuarios de países como pueden ser México, Estados Unidos, Reino Unido, etc.

¿Cuál es tu consejo para los organizadores de eventos?

Que sean más inclusivos, respetuosos, y que no solo sean para una parte de la población. Que todos tengan la misma oportunidad de participar y disfrutar del evento.

Loottis

loottislgibi  

Be proud
Be free
Be you

Fitur

LGBT+

www.loottis.com





911 680 610

fitur@loottis.com



PORTAL LGTBI

www.loottis.com