

# BALANCE 2024





# (Fitur)

## LGBT+

La 44ª edición de FITUR ha concluido con un rotundo éxito, destacando una impresionante superficie de exposición de 137,132.50 m<sup>2</sup> y la participación de 152 países. Con 153,000 profesionales y 97,000 visitantes de público general, la feria ha consolidado su posición como referente mundial en turismo.

La amplia cobertura mediática incluyó más de 37,000 noticias y la presencia de 6,800 periodistas de 53 países. En redes sociales, FITUR registró un crecimiento significativo, con 10,602 nuevos seguidores y una comunidad total de 311,341.

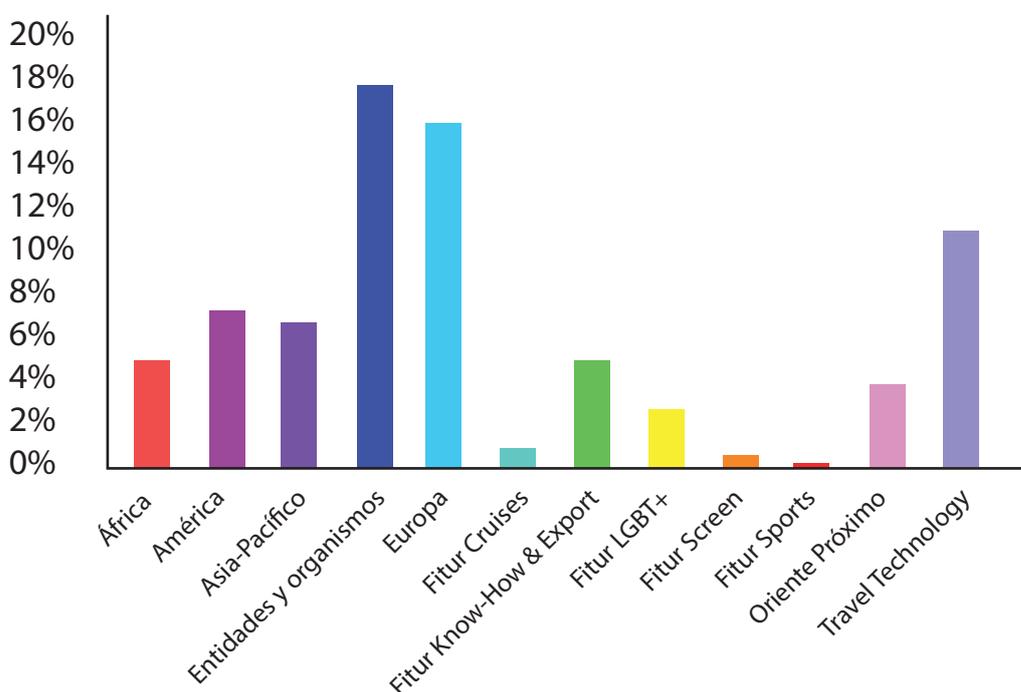
La diversidad de expositores, desde empresas hasta áreas especializadas, reflejó la representación integral de la industria. En resumen, FITUR 2024 establece nuevos estándares, reafirmando su importancia en el panorama turístico global.

# EXPOSITORES: DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS DE EXPOSICIÓN

FITUR 2024 revela un mosaico diverso de áreas de exposición, destacando la participación en Fitur LGBT+. Esta sección específica no solo evidencia un compromiso creciente con la diversidad en la industria turística, sino que también resalta la importancia de atender las necesidades de la comunidad LGBT+.

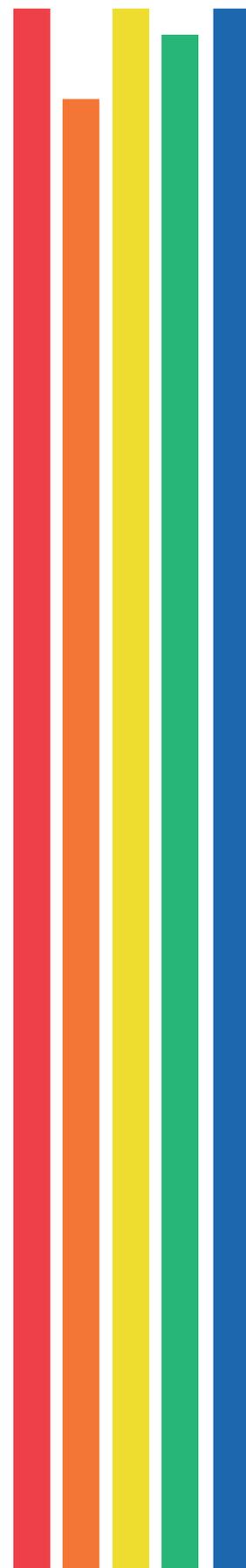
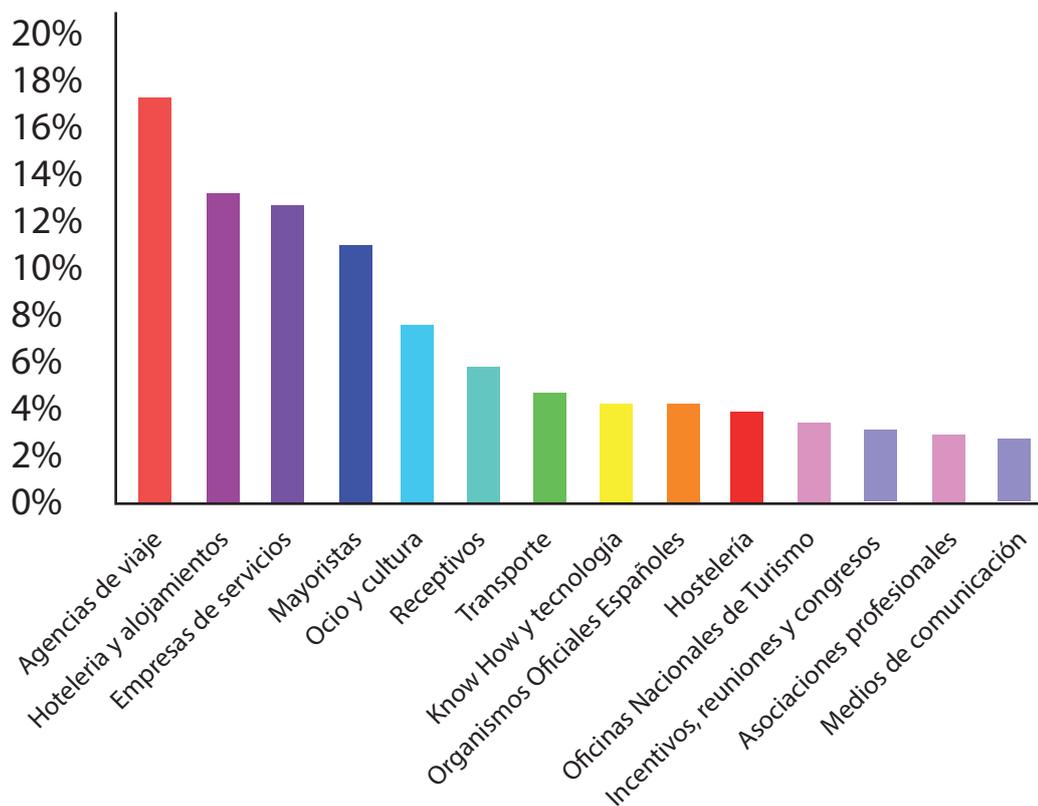
Durante los días profesionales, Fitur LGBT+ atrajo a un público activo y comprometido, con alrededor de 7,000 visitantes en días profesionales. Esta cifra subraya la relevancia de esta área especializada como un espacio clave para la conexión y la promoción de destinos y servicios turísticos inclusivos.

El impacto de Fitur LGBT+ destaca en la evolución positiva de la industria hacia un enfoque más inclusivo y respetuoso. La respuesta activa de los visitantes y expositores en esta categoría específica refleja un reconocimiento creciente de la importancia de ofrecer experiencias turísticas que celebren la diversidad y promuevan la inclusión en la industria turística.



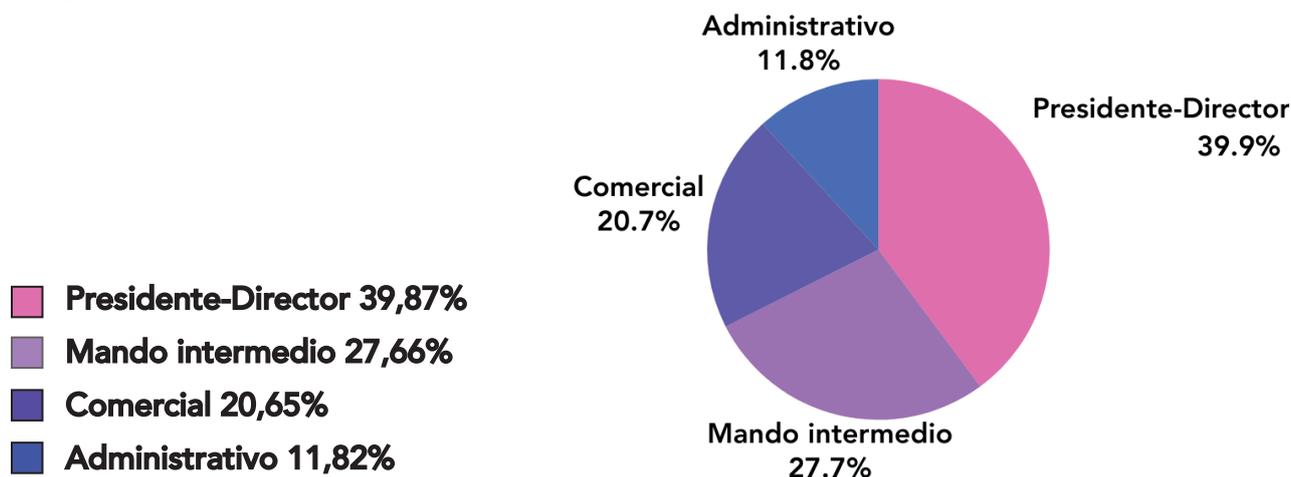
# VISITANTES PROFESIONALES: DISTRIBUCIÓN POR ACTIVIDAD DE EMPRESA

En FITUR 2024, las agencias de viajes lideran la participación de visitantes profesionales con un 17.35%, seguidas por la hotelería y alojamientos con un 14.26%. La diversidad de sectores incluye empresas de servicios (12.22%), mayoristas (11.02%), ocio y cultura (8.00%), receptivos (4.88%), y transporte (5.36%). La presencia de know-how y tecnología (4.37%) indica un enfoque en innovaciones. La feria también atrae a organismos oficiales españoles (5.24%), oficinas de turismo extranjeras (3.38%), y sectores como hostelería (4.53%), incentivos, reuniones y congresos (3.28%), asociaciones profesionales (2.79%), y medios de comunicación (3.33%). Estos datos revelan la representación completa de la cadena de valor y la diversidad en la industria turística en FITUR.



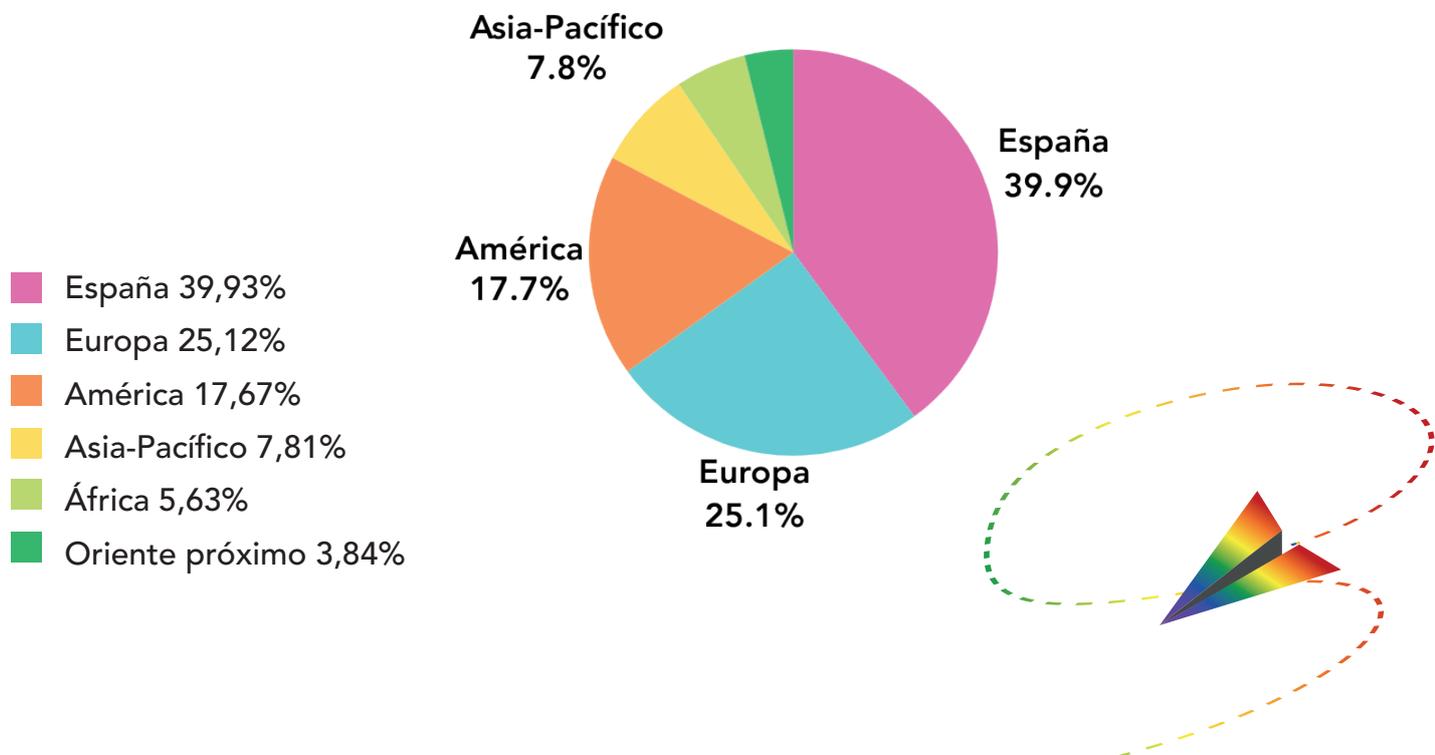
# VISITANTES PROFESIONALES: DISTRIBUCIÓN POR CARGO

La distribución de visitantes profesionales en FITUR 2024 muestra una diversidad de cargos.



# VISITANTES PROFESIONALES: ÁREA GEOGRÁFICA DE INTERÉS

La distribución de visitantes profesionales en FITUR 2024 refleja un amplio interés geográfico.



A horizontal brushstroke in the colors of the rainbow (red, orange, yellow, green, blue, purple) serves as a background for the word 'Loottis'.

**Loottis**

**OS ESPERAMOS EN FITUR LGTBIQ+ 2025**