

B PROUD

Área LGTBIQ+ **B-TRAVEL** by **Lootis**

www.bproudarea.com


Fira Barcelona

B-TRAVEL

EL SALÓN DEL TURISMO

28 - 30 MARZO 2025
RECINTO MONTJUÏC

2ª EDICIÓN
Área LGTBIQ+

DONDE EMPIEZA
TU VIAJE

THE PLACE TO B

32 AÑOS SIENDO EL EVENTO TURÍSTICO DE REFERENCIA EN EL SUR DE EUROPA

Cataluña es el epicentro del movimiento turístico nacional, y continúa liderando un año más el ranking de CCAA más viajeras de España. Y de todos los viajes que tienen su origen aquí, un **20% son destinos nacionales** y un **28% internacionales**.

HUB DE CONEXIÓN INTERNACIONAL



Aeropuerto de Barcelona
Vueling, Iberia...

49,9M
de pasajeros

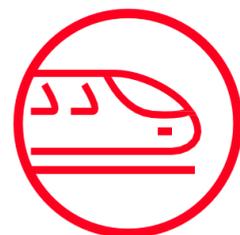
19,9%
más que en 2022



Puerto de Barcelona
MSC, Royal...

3,56M
de movimientos

52,9%
más que en 2022



Tráfico ferroviario
Iryo, Renfe...

201M
de trenes/km

10,1%
más que en 2022



B-TRAVEL 2024 EN CIFRAS

26,5k
Visitas
(+6% vs 2022)

129
Expositores
directos

650
Expositores
indirectos

7.150 m²
Exposición


Presencia
de países
internacionales

45
Agencias
de viajes
especializadas



VISIBILIDAD

ACAPARA TODAS LAS MIRADAS

B-TRAVEL tomó las calles y las redes y obtuvo una enorme visibilidad gracias a una potente campaña de promoción. Este año, volvemos a estar en todos los medios y en boca de todos.

REDES SOCIALES

867.201

Impresiones

17.728

Interacciones



WEB

58.921

Usuarios

64.728

Sesiones de interacción



REPERCUSIÓN MEDIÁTICA

+30.000

Comunidad de B-Travelers

31,24%

Open rate

151.135.052

Impactos mediáticos



PROPUESTA DE VALOR

EL PRINCIPAL EVENTO FERIA PARA VIAJEROS Y PROFESIONALES DEL SECTOR



Digital

El salón son 3 días presenciales con una plataforma digital activa durante todo el año, para impactar al viajero en el momento y con el contenido personalizado a su necesidad.



Global

Trabajamos de manera transversal con todos los sectores del turismo: los visitantes descubren los principales destinos nacionales e internacionales, agencias de viajes, compañías de transporte, eno-gastronomía, camping y cruceros.



Innovador

Ofrecemos nuevas soluciones on-line para dar más visibilidad a los partners y mantenernos en el *top of mind* del viajero.



Pionero

Proponemos acciones únicas de turismo experiencial sirviendo de máxima inspiración.



Evento experiencial

Un salón de 3 días lleno de actividades y con amplia oferta expositiva para cubrir todas las necesidades del visitante

ALWAYS ON

B-TRAVEL NO SE ACABA AL FINALIZAR EL SALÓN

Durante el resto del año, B-TRAVEL sigue presente y activo con la generación de contenidos relevantes tanto para expositores como para nuestros visitantes.



B-Travel Blog

Espacio online donde encontrar información sobre destinos, alojamientos, restaurantes y actividades turísticas para planificar sus próximos viajes.

12 newsletters/año



B-Travel Lovers

Plataforma online con ofertas concretas de turismo. Una oportunidad única para que sigas promocionando tus destinos a lo largo del año.

4 newsletters/año



Mochila al hombro: Descubre el mundo con B-Travel Blog



Vatnajökull (Islandia), una excursión al glaciar más grande de Europa



Besalú, el pueblo medieval que merece una escapada en verano

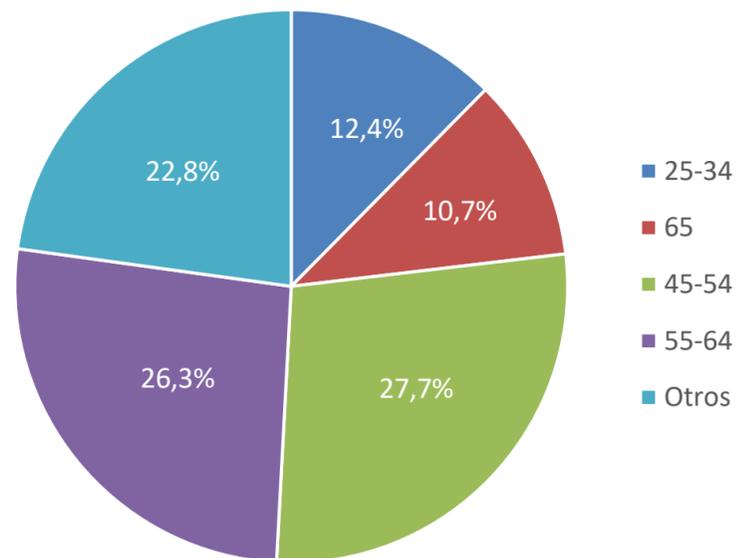


Arroces y paisajes secretos en el Delta del Ebro

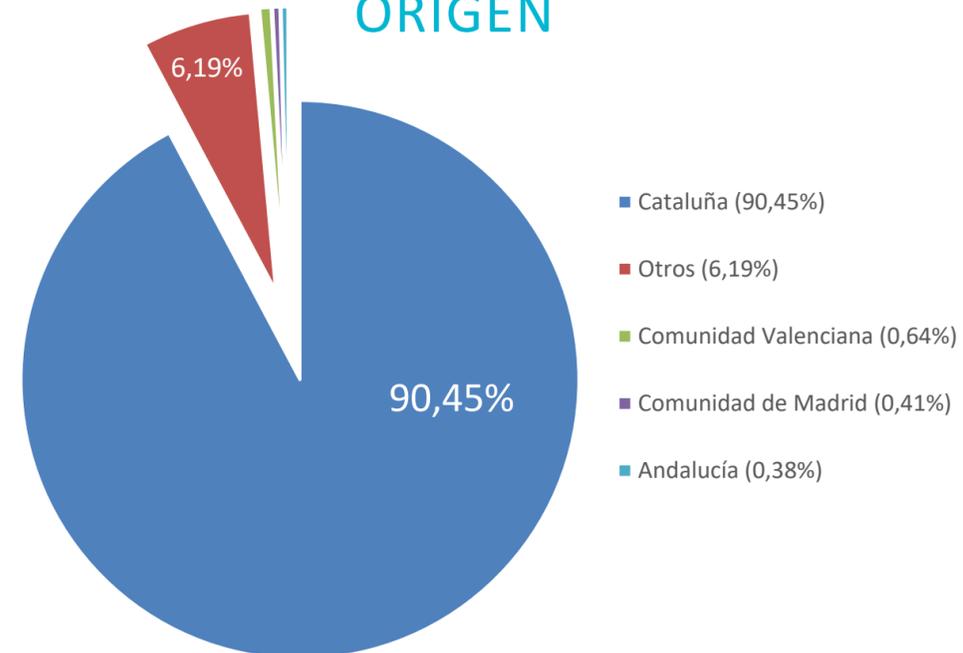
NO TE PIERDAS EL EVENTO TURÍSTICO DEL AÑO

¿CÓMO SON NUESTROS VISITANTES? (Presencial / digital)

EDAD



ORIGEN



80,6%
Visitantes muy
satisfechos



78,6%
Deciden sus
vacaciones en B-Travel



91,7%
Repetirán
visita



¿QUÉ SECTORES FORMAN PARTE DE B-TRAVEL?

- ▶ Organismos oficiales Cataluña
- ▶ Organismos oficiales España
- ▶ Organismos oficiales Internacionales
- ▶ Agencias de viajes y mayoristas
- ▶ Camping y Caravaning
- ▶ Compañías de transporte
- ▶ Complementos de viaje
- ▶ Cruceros
- ▶ Enoturismo
- ▶ Formación y servicios turísticos
- ▶ Gastronomía
- ▶ Náutica
- ▶ Ofertas alojamiento
- ▶ Prensa
- ▶ Tecnología / Apps
- ▶  **Turismo LGTBIQ+**
- ▶ Turismo activo
- ▶ Turismo cultural
- ▶ Turismo deportivo
- ▶ Turismo industrial
- ▶ Turismo on-line
- ▶ Turismo sostenible



LA OPINIÓN DE EXPOSITORES Y MARCAS ASISTENTES:

SU SATISFACCIÓN ES NUESTRO MAYOR ORGULLO

“Es la feria principal dedicada al consumidor final. El evento por excelencia del turismo en nuestra casa.”

Narcís Ferrer

Director Agència Catalana de Turisme.

“

La gente sigue apostando por lo tradicional, quién mejor que nosotros para contarle directamente al cliente final todo lo que se puede hacer en Cuba.

Niurka Pérez

Consejera de Turismo de Cuba para España y Portugal.

”

“Estamos muy contentos con el público asistente, ya muchos tienen comprado el viaje y quieren información adicional. Nada puede sustituir la forma presencial de las personas en una feria.”

Juan Hiemenz

Responsable de Eventos y Ferias Turismo de Canarias.

“

A este salón venimos a informar al cliente de los cruceros que tenemos en Europa. El turista catalán es muy entendido en esto de los cruceros.

Rafael Colón

Regional Sales Manager Royal Caribbean INTL.

”

UN ESPACIO MUY RENTABLE



Área LGTBIQ+ **B-TRAVEL** by 

B-Proud es un punto de encuentro para usuarios y profesionales del colectivo y LGTBIQfriendly. Organizado por la empresa Lottis, con 10 años de experiencia en el sector, podrás obtener propuestas turísticas que se adapten por completo a ti, todas en clave LGTBIQ+.

PACK MODULAR

Vuelve el salón más innovador del sector del turismo, este año con la 2ª edición del área LGTBIQ+ organizada por Lottis. Sé protagonista en

el evento que atrae a miles de viajeros buscando una experiencia única. Aprovecha al máximo tu participación al salón y gana notoriedad para tu marca.

Suelo: Moqueta gris antracita.

Estructura: Stand sistema modular de 9m2 según diseño con pared de paneles en melamina blanca a 3m/h.

Electricidad: 1 cuadro eléctrico de 1,2kw.

Iluminación: Focos tipo led de 30 w a razón de 1 foco cada 3 m2. **Mobiliario :** 1 mostrador - 1 taburete - 1 mesa - 3 sillas

Gráfica: Rótulo cartela con letra palo estándar color negra. Una unidad por calle abierta.



Mostrador modular blanco con puertas



Taburete



Mesa



Silla



Tamaño: 8m2 | 4x2m

Pack Modular

8m2

B ▶ TRAVEL

El Salón del turismo



REGALO

Photocall en Stand Organizador

Lottis

2392€

+10%IVA

PACK PREMIUM

Vuelve el salón más innovador del sector del turismo, este año con la 2ª edición del área LGTBIQ+ organizada por Lottis. Sé protagonista en el evento que atrae a miles de viajeros buscando una experiencia única. Aprovecha al máximo tu participación al salón y gana notoriedad para tu marca.

Suelo: Moqueta gris antracita.

Estructura: 9 m de muro doble de carpintería a 2,5 mts. de altura, 30cm de grosor y acabado en pintura plástica blanca.

Almacén en carpintería de 2x1 a 2,5 mt. de altura con puerta y cerra-dura y acabado en pintura plástica blanca

Electricidad: 1 cuadro eléctrico de 5kw con enchufe encastrado.

Iluminación: Focos tipo led de 30 w a razón de 1 foco cada 3 m².

Mobiliario: 2 mostrador - 2 taburete - 2 mesa - 6 sillas

Gráfica: 1 ud. vinilo impreso de 1x1 m para mostrador y 2 uds. vinilo de corte de 1,40x0,50m para laterales del Stand ..



Mostrador modular blanco con puertas



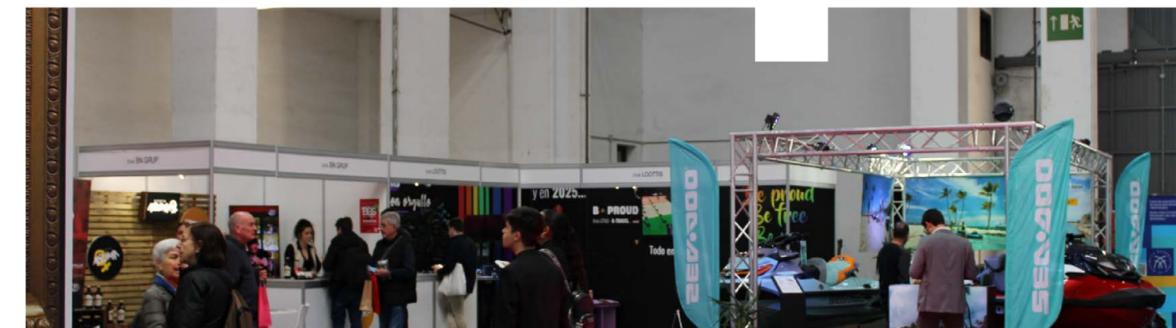
Taburete



Mesa



Silla



Tamaño: 20m² | 4x5m

Pack Premium

20m²

B▶TRAVEL

El Salón del turismo



REGALO

Photocall en Stand Organizador Lottis

6321€

+10%IVA

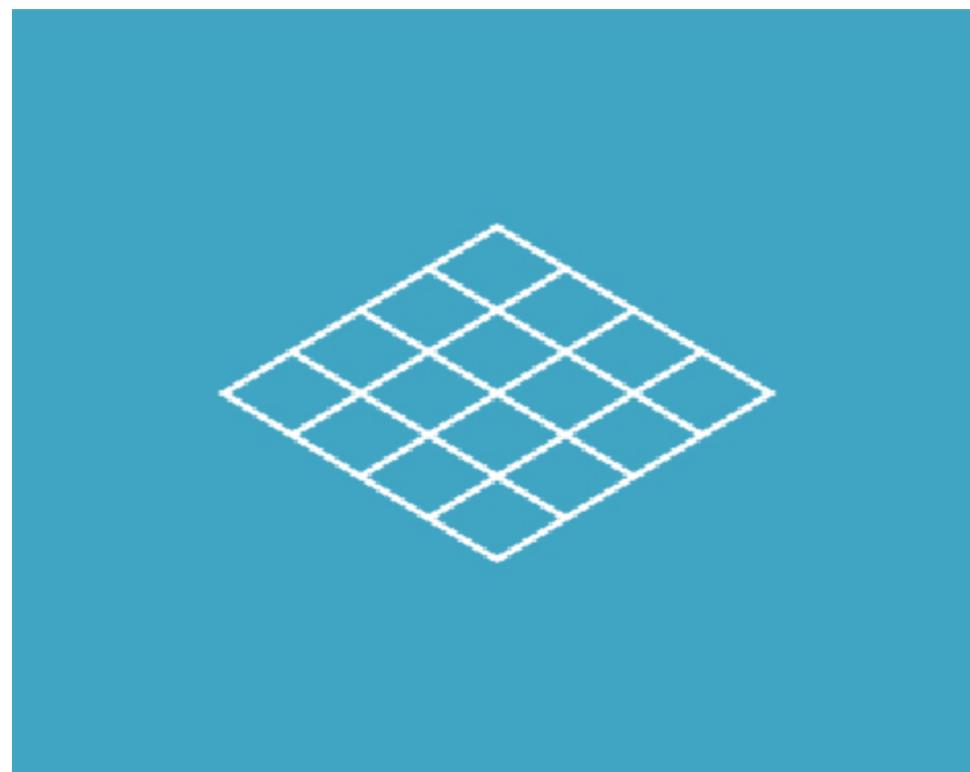
SOLO ESPACIO

Vuelve el salón más innovador del sector del turismo, este año con la 2ª edición del área LGTBIQ+ organizada por Lotttis. Sé protagonista en el evento que atrae a miles de viajeros buscando una experiencia única. Aprovecha al máximo tu participación al salón y gana notoriedad para tu marca.

Tamaño: Desde 8m2

Excluida luz, moqueta, wifi y mobiliario

Para aquellos expositores que traen su propio stand



Tamaño: 20m2 | 4x5m

Solo Espacio

B▶TRAVEL

El Salón del turismo



desde

1729€ +10%IVA

mínimo 8 m2

ampliación del suelo
154€/m2 +10%IVA

REGALO

Photocall en
Stand Organizador
Lotttis

ACTIVIDADES B-TRAVEL



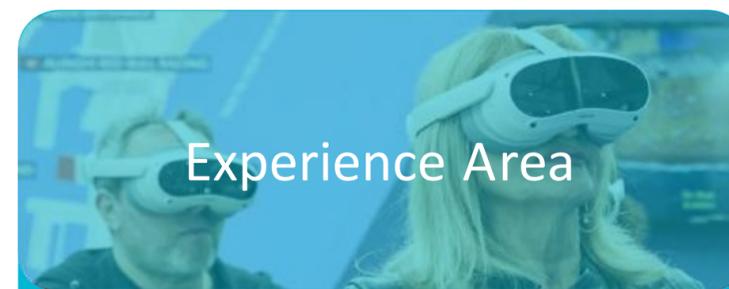
B-Travel Passport

La guía del salón con información como el mapa de las zonas del recinto, detalle de todas las actividades o información de los expositores.



B-Delicious

Donde descubrir la gastronomía del país, degustar y conversar con los protagonistas de la cocina, recorrer rutas enológicas.



Experience Area

Escenario ubicado en el centro del pabellón dónde tendrán lugar distintas actuaciones con el objetivo de promover los destinos turísticos que participan en el salón.



ACAVe Travel Market

B2B

Jornadas y encuentros B2B y Professional Meetings con más de 1.200 participantes.



Meeting Point B2B

NUEVO

B2B

Programa de VIP Buyers con encuentros presenciales a lo largo del año y zona en el salón para favorecer los encuentros del sector y las reuniones B2B.



Espacio senderismo, el ciclismo y la cultura

NUEVO

Espacio destinado a fomentar la participación del visitante con una cinta para caminar, una bicicleta y un quiz cultural, generando así un mayor impacto de la marca que participa en la actividad.



AUMENTA TU VISIBILIDAD EN EL SALÓN



B-TRAVEL PASSPORT

+1.100 leads

Gymkana que da visibilidad a las marcas colaboradoras con leads digitales de los visitantes que participen

- ▶ Logo en home y página de Passport de la web B-Travel
- ▶ Logo en Passport + leads de los participantes

B-TRAVEL

El Salón del turismo



página completa

500€ +10%IVA

media página

250€ +10%IVA

Passport

NUESTROS COMPAÑEROS DE VIAJE 2024

Platinum Partners



Event Partners



Media Partner



Partner Kit Digital



Global Partners



CONTACTA CON NOSOTROS

Y SÉ PARTE DE LAS EMPRESAS
QUE LIDERARÁN EL TURISMO LGTBIQ+ EN 2025



www.bproudarea.com

contacto@bproudarea.com | 911 680 846



B-TRAVEL

